

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Ficha de Projeto

- **Designação do projeto:** A Verdadeira Tradição dos vinhos e Azeites do Alentejo
- **Código do Projeto:** ALT20-01-0752-FEDER-011342
- **Objetivo Principal:** Reforçar a competitividade das PME
- **Região de Intervenção:** Alentejo
- **Entidade Beneficiária:** CORTES DE CIMA, SA
- **Data de Aprovação:** 28-12-2015
- **Data de Início:** 31-08-2015
- **Data de Conclusão:** 30-08-2017
- **Custo Total Elegível:** 256.368,75 €
- **Apoio financeiro da União Europeia:** 115.365,94 €
- **Objetivos, atividades e resultados esperados:** O principal Objetivo deste projeto passa pela expansão da atividade de Cortes de Cima a novos mercados, realizando uma forte aposta na entrada nos mercados internacionais, nomeadamente Africa do Sul, Chile, Argentina, Camboja e Myanmar e reforçar a competitividade nos mercados em que já atua como o Brasil, Angola, EUA, Suíça, Bélgica, Macau, Japão, Hong Kong e Dinamarca o qual será alcançado através das seguintes atividades:
 - Plano de Marketing;
 - Conceção de material Promocional e de Exposição;
 - Divulgação e Comunicação da presença em Provas e Concursos internacionais;
 - Criação de Vídeo promocional;
 - Restyling de Marca;
 - Ações de contato de Prospecção aos mercados-alvo;
 - Ações de Contato aos mercados
 - Ações Inversas;
- Através da realização deste projeto, pretende-se aumentar a presença e projeção da **CORTES DE CIMA** nos mercados externos, prevendo-se que a execução do mesmo permita aumentar a proporção do volume de exportação entidade para 47,87% do Volume de Negócios total no ano pós-projeto (2019).